

Indice

Introduzione	9
I. La violenza e le sue narrazioni	15
1.1. Violenza e natura umana	15
1.2. Strategie di gestione della violenza	22
1.2.1. Il legame sociale / 1.2.2. L'inibizione dell'aggressività / 1.2.3. La comunicazione / 1.2.4. La socializzazione / 1.2.5. Il controllo sociale / 1.2.6. La ritualizzazione / 1.2.7. Civilizzazione e violenza	
1.3. Narrare la violenza	38
1.3.1. Narrazioni orali / 1.3.2. Narrazioni scritte / 1.3.3. Narrazioni in immagini	
2. La violenza nella televisione, la violenza della televisione	61
2.1. La televisione: il medium del quotidiano	61
2.1.1. Dentro la vita reale / 2.1.2. Come nella vita reale / 2.1.3. La logica del flusso / 2.1.4. La pubblicità: principio ordinatore	
2.2. I generi della violenza	66
2.2.1. La violenza della notizia / 2.2.2. La violenza della <i>fiction</i> / 2.2.3. La violenza dell'interazione / 2.2.4. Pubblicità, aggressività e sadismo	
2.3. La violenza televisiva	93
2.3.1. La violenza-spettacolo / 2.3.2. La violenza tiepida / 2.3.3. Il monopolio della parola	

3.	La violenza dei creatori, la violenza dei destinatari	101
3.1.	Dalla parte dei creatori	103
	3.1.1. Le ragioni esplicite / 3.1.2. I motivi sottintesi / 3.1.3. Influenze e interferenze	
3.2.	Dalla parte dei destinatari	112
	3.2.1. Bisogni e gratificazioni / 3.2.2. Pratiche e contesti di fruizione / 3.2.3. A ognuno la sua violenza	
4.	Il raccolto della violenza: il problema degli effetti	129
4.1.	L'aggressività liberata: il potere dei modelli	131
	4.1.1. Come si fa? / 4.1.2. L'Innesco / 4.1.3. L'apprendimento sociale / 4.1.4. Violenza mediale e catarsi / 4.1.5. L'effetto Werther	
4.2.	Vittime della paura	142
	4.2.1. La paura acuta / 4.2.2. Ansia e diffidenza generalizzata	
4.3.	“Fare il callo”: l'assuefazione alla violenza	147
	4.3.1. La de-sensibilizzazione / 4.3.2. La banalizzazione della violenza	
4.4.	La disillusione del retroscena svelato	151
4.5.	Violenza sociale, clima di opinione e immagine delle istituzioni	154
4.6.	Crederci immuni	156
5.	Conclusioni	159
5.1.	Violenza rappresentata e violenza reale: quattro prospettive	159
5.2.	La violenza che si vede e quella che non si vede	162
5.3.	TV per la famiglia, TV per ragazzi e violenza tiepida	166
	Bibliografia	169